

## Valikaine „Majandus- ja ettevõtlusõpe” õppeprotsessi kirjeldus

Majandus- ja ettevõtlusõpetuse õppimise eesmärgiks on omandada arusaamine ühiskonnas toimuvatest nähtustest ja protsessidest ning vastastikustest seostest nii üksiksiku, ettevõtte, riigi kui ka rahvusvahelisel tasandil. Seejuures arendatakse õpilastes ettevõtlikku ja keskkonda väärtustavat ning säästvat eluhoiakut, probleemide lahendamise ja uurimuslikke oskusi.

Õpilased saavad kursuste raames teavet erinevatest elukutsetest, elukutsetele esitatavatest nõuetest ja õppimisvõimalustest, õpivad koostama elulookirjeldust, käituma töövestlustel. Õpitakse analüüsima tööturu nõudmisi ja pakkumisi, nägema ja hindama oma soove ning võimalusi. Elukutsevalikul õpitakse nägema töötaja rolli kõrval ka tööandja (ettevõtja) rolli.

Majandusõpetuse läbimisel omandavad õpilased oskuse otsida, kasutada, analüüsida ja hinnata mitmesuguseid statistilisi materjale ning kasutada infotehnoloogilisi vahendeid.

Õpitav materjal esitatakse võimalikult probleemipõhiselt ja õpilase igapäevaeluga ning majanduses toimuvaga seostatult. Õppeprotsessis on olulisel kohal uurimuslikud tegevused, arutelud, ajurünnakud, rollimängud, rühmatööd, projektides osalemine, välitööd, õppekäigud, kohtumised erinevate elukutsete esindajatega koolis ja nende töö jälgimine töökohal, analüüsid, kirjeldused jmt. Uurimusliku õppe käigus omandavad õpilased probleemide püstitamise, hüpoteeside sõnastamise, töö planeerimise, vaatluste tegemise, tulemuste töötlemise, tõlgendamise ja esitamise oskused. Majandusõpetuse üheks õppevormiks on majanduse modelleerimise ülesannete lahendamine, mis võimaldab õpilastel omandada majanduse põhiprintsiipide vahelisi seoseid.

Õpilastel on võimalus ennast proovile panna õpilasfirma tegevuses ja seeläbi tunnetada oma ettevõtlikkust, oskusi ja võimalusi tegutseda ettevõtjana.

Majandus- ja ettevõtlusõpetusel on tihe integratsioon teiste õppeainetega – tuginedes matemaatika, geograafia ja ajaloo teadmistele ning toetades ühiskonna- ja inimeseõpetuse õppimist.

Näited ainetevahelistest seostest on järgmised:

Matemaatika – isiklikud, perekonna ja ettevõtte finantsid, eelarve, funktsioonid, hind, kulud, tulud, kasum, raha, säästud, investeringud, maksud.

Geograafia – nappus, rahvusvaheline kaubandus, inimressursid, kapital, loodusressursid, valuuta, migratsioon, tootmise paigutus, SKP, Euroopa Liit, globaliseerumine, säästev areng.

Ajalugu – võimed, hariduse seos eduga elus (suurkujud), nappus, turumajandus, raha, ettevõtja, ettevõtlus, aktsiad, ettevõtte vormid, konkurents, eraomand, kasum, kaubad ja teenused, rahvusvaheline kaubandus, inimressursid, kapital, loodusressursid, valuuta, migratsioon, töötaja, tööandja, soov ja vajadus, amet, töö, maksud, ärietika, säästev areng.

Ühiskonnaõpetus – nappus, turumajandus, nõudmine, pakkumine, hind, raha, ettevõtja, ettevõtlus, laenud, säästud, investeringud, kasum, tulud, kulud, ettevõtte vormid, konkurents, eraomand, kaubad ja teenused, kaubad ja teenused, töötaja, tööandja, amet, töö, maksud, säästev areng. Intellektuaalomandi mõiste, autoriõigused, kuidas on võimalik teiste loodud teoseid kasutada, enda intellektuaalomandi kaitsmine, tööstusomand.

Inimeseõpetus – huvid, võimed, hariduse seos eduga elus, isiklikud ja perekonna finantsid, laenud, säästud, vastutus, kohustused, karjäär, migratsioon, töötaja, tööandja, soov ja vajadus, amet, töö, eetika, säästlikkus.

Emakeel – tekstid, kus on käsitletud ettevõtlust, koostööd, ameteid, tööd, ärietikat, säästvus jms.

Võõrkeel – võõrkeelsed tekstid, kus on käsitletud ettevõtlust, koostööd, ameteid, tööd, ärietikat, säästvus jms.

Bioloogia, keemia, füüsika – ressursid, säästev areng.

Kunst ja tööõpetus - ettevõtja, ettevõtlus, kaubad ja teenused, loodusressursid, töötaja, tööandja, soov ja vajadus, amet, töö, säästev areng.

Arvutiõpetus – teabeallikate kasutamine informatsiooni kogumiseks, ülevaadete koostamine, majanduse statistiliste andmete töötlemine, referaatide ja uurimistööde koostamine.

## **Majandus- ja ettevõtlusõpe jaguneb kaheks kursuseks:**

**I kursus Majandusõpetus (35 tundi, 1 kursus)**

**II kursus Ettevõtlusõpetus (35 tundi, 1 kursus)**

### **Õpitulemused**

#### **Gümnaasiumi lõpetaja:**

- seletab ja kasutab majanduse põhimõisteid ja teab tänapäeva turumajanduse põhimõtteid;
- oskab hinnata tootmistegureid ja tegurituluseid ning selgitada, kuidas turg ja hind määravad tootmist ja tarbimist, analüüsib nõudlust ja pakkumist mõjutavaid tegureid;
- hindab pideva õppimise ja oskuste täiendamise tähtsust iga elukutse puhul ja oma karjääri planeerimisel, arendab suhtlemis- ja juhtimisoskusi, teeb koostööd ja väärtustab ärietika põhimõtteid;
- tunneb tööseadusandlust ja oskab valida või leida tööd, arvutada bruto- ja netopalka ning tööandja kulusid tööjõule;
- saab aru, et tarbimise eelduseks on inimeste vajadused, tunneb oma õigusi ja vastutust tarbijana, oskab tarbida säästlikult; planeerib ning koostab isiklikku ja pere eelarvet, analüüsib eelarve piiranguid;
- teab, et raha on üldtunnustatav maksevahend, väärtuse mõõdupuu ja kogumisvahend, võrdleb laenudest saadava kasu ja kaasnevate kulutuste ja riskide vahekorda;
- teab üksikisiku ja ettevõtte kohustusi riigi ees, analüüsib ettevõtte rolli turumajanduses ja selgitab ettevõtete põhitüüpide erinevusi;
- selgitab tootlikkust, mastaabisäästu ja masstootmist, teab kvalifitseeritud tööjõu, kaasaegse tehnoloogia ja ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise otsest mõju tootlikkusele;
- hindab Eesti majanduse arengusuundi ja võimalusi, teab rahvusvahelise majanduse eesmärke ja tähtsust maailma globaliseerumisel.

## Majandusõpetus I kursus (35 tundi)

### I teema *Majanduse olemus* (4 tundi)

**Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Turumajanduse õppimisel omandavad õpilased majanduse põhimõisteid ja tutvuvad tänapäeva turumajanduse põhimõtetega; õpivad hindama ressursside tähtsust; võrdlevad erinevaid majandussüsteeme.

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Ühiskonnaõpetus:** Majanduse mõiste, majandussüsteemid (9.klass)

**Ajalugu:** plaanimajandus, turumajandus (9.klass)

**Geograafia:** loodusressursid, tööjõud, majandusharude ja ettevõtete paigutamise põhimõtted (7., 8., 9. klass)

**Õppesisu:** Majanduse olemus. Nappus ja kompromiss, alternatiivkulu. Majanduse põhivalikud: Mida? Kuidas? Kellele? Tootmistegurid: loodusressursid, inimressursid ja kapital. Mikro- ja makroökoonoomika. Turumajanduse alused: eraomand, hinnasüsteem, turukonkurents, ettevõtlikkus. Motiiv. Kasum. Majandussüsteemid: käsu-, tava-, turu- ja segamajandus.

**Põhimõisted:** Nappus, kompromiss, alternatiivkulu, loodusressursid, inimressursid, kapital, mikro- ja makroökoonoomika, eraomand, hinnasüsteem, turukonkurents, ettevõtlikkus, motiiv, tulu, kulu, kasum.

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

1. Kodukoha ettevõtete kaardistamine, ettekanne.

**Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Antakse ülevaade majanduse põhimõistetest ja valikutest. Tuuakse näiteid, kuidas nappus sunnib inimesi tegema valikuid. Tutvutakse erinevate tootmisteguritega ja majanduse põhiküsimustega.

Turumajandussüsteemi toimimise aluseks on eraomand, hinnasüsteem, turukonkurents ja ettevõtlikkus. Võimalus saada kasumit annab ettevõtjale motiivi kasutada oma ressursse arukalt ja hinnad annavad tarbijatele teavet, mida nad majandusotsuste tegemiseks vajavad. Soovitav on võrrelda majandussüsteeme majanduse põhivalikuid kasutades ja lahendada erinevaid probleemülesandeid:

- Majandussüsteemide võrdlus.
- Kodukoha (ümbruskonna) ettevõtete kaardistamine.
- Simulatsioon „Üksikul saarel“ (nappus).

**Õpitulemused:**

- mõistab, kuidas nappus sunnib inimesi valima ressursside vahel ja kaaluma alternatiivkulusid;
- analüüsib, kuidas erinevad majandussüsteemid lahendavad põhilisi majandusprobleeme;

**Õppevahendid:**

1. Majandusõpik. *Junior Achievementi* Arengufond, 2005, 2011.
2. Majandusõpik. *Junior Achievement* Eesti, 2011.
3. Ülesandekogu. I. *Junior Achievementi* Arengufond, 2008.
4. Arrak, A, jt. Majanduse ABC. Kirjastus Audentes ja Avatar, 2002.
5. *Junior Achievement* Eesti metoodilised materjalid, [www.ja.ee](http://www.ja.ee)
6. Ajakirjanduses ilmuvad majandusteemalised artiklid.

**Lõiming:** **geograafia:** tootmistegurid, ühiskonnavormid; **ajalugu:** naturaalmajandus, plaanimajandus, turumajandus, merkantilism, füsiokraadid. Isikutest on märgitud D.Ricardo, A.Smith, Quesnau, **ühiskonnaõpetus** – A.Smith, majandussüsteemid, tootmistegurid;

**läbivad teemad:** elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

## II teema Nõudmine, pakkumine, hind (5 tundi)

<p><b>Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:</b> Turumajanduse õppimisel omandavad õpilased teadmised turu funktsioonidest, kuidas turg ja hind määravad tootmist ja tarbimist. Vajalik on koostada ja analüüsida pakkumise ja nõudluse tabeleid ja graafikuid.</p>
<p><b>Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:</b> <b>Matemaatika:</b> tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, koordinaatteljestik, funktsiooni graafiku joonestamine, võrrandisüsteemi lahendamine. <b>Ühiskonnaõpetus:</b> inflatsioon.</p>
<p><b>Õppesisu:</b> Nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind, nõudluselastsus, hinnamõju. Pakkumise ja nõudluse tabelid ja graafikud. Nõudlust ja pakkumist mõjutavad tegurid. Defitsiit ja ülepakkumine.</p>
<p><b>Põhimõisted:</b> Nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind, nõudluselastsus, hinnamõju, defitsiit (alapakkumine) ja ülepakkumine.</p>
<p><b>Praktilised tööd ja IKT rakendamine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Praktilised ülesanded nõudluse pakkumise ja hinna kujunemise kohta:<ul style="list-style-type: none"><li>a) Nõudluse - pakkumise graafikute koostamine.</li></ul></li><li>• Virtuaalsed simulatsioonimängud:<ul style="list-style-type: none"><li>a) TITANi kodulehekülg <a href="http://titan.ja.org">http://titan.ja.org</a></li><li>b) PIZZERIA kodulehekülg <a href="http://www.pizzeria.ee">http://www.pizzeria.ee</a></li><li>c) <i>Junior Achievement</i> Eesti simulatsioon Simulaator 7 <a href="http://seitse.2day.ee">http://seitse.2day.ee</a></li></ul></li></ul>
<p><b>Õppetegevus ja meetodilised soovitused:</b> Õpitakse tundma turumajanduse olemust ja turu funktsioone, kuidas kujunevad hinnad nõudmise ja pakkumise koostõhus. Tuuakse näiteid, kuidas ressursside nappus mõjutab hinda. Õpitakse koostama ja analüüsima pakkumise ja nõudluse tabeleid ja graafikuid. Soovitav on kasutada näitena praktilist turusituatsiooni, mille tulemusi saab rakendada nõudlust ja pakkumist mõjutavate tegurite selgitamiseks.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Turumäng (nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind)</li></ul>
<p><b>Õpitulemused:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• iseloomustab nõudmise ja pakkumise koostõju tasakaaluhinna kujundamisel; saab aru pakkumise ja nõudluse joonistest; hindab nõudluselastsuse mõju nõutavale kogusele;</li><li>• selgitab defitsiidi ja ülepakkumise majanduslikke ja sotsiaalseid tagajärgi.</li></ul>
<p><b>Õppevahendid:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Majandusõpik. <i>Junior Achievementi</i> Arengufond, 2005, 2011.</li><li>2. Ülesandekogu. I., <i>Junior Achievementi</i> Arengufond, 2008.</li><li>3. Kerem, M., Raju, O., Randveer, M. Mikroökonomika. Õpik. Tea, Tallinn, 2003.</li><li>4. Randveer, M. (koostaja). Mikroökonomika ülesannete ja harjutuste kogu. Külim, Tallinn, 2004.</li><li>5. Arrak, A, jt. Majanduse ABC. Kirjastus Audentes ja Avatar. 2002.</li><li>6. Ajakirjanduses ilmuvad majandusteemalised artiklid.</li></ol>
<p><b>Lõiming:</b> <b>matemaatika:</b> tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, koordinaatteljestik, funktsiooni graafiku joonestamine, võrrandisüsteemi lahendamine; tulu ja kulu arvutamine; <b>eesti keel:</b> ajalehe info analüüs; <b>võõrkeel:</b> sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel. <b>Ühiskonnaõpetus:</b> inflatsioon; <b>läbivad teemad:</b> : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.</p>

### III teema *Inimene kui omanik, tootja, töötaja ja tarbija* (8 tundi)

#### **Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Kasutades majandusringluse mudelit, selgitatakse, kuidas üksikisikud, kodumajapidamised ja ettevõtted osalevad raha, toodete ja ressursside ringluses. Õpilastel on soovitatav hinnata oma oskusi ja võimeid isiksuse omaduste küsimustikke ja kutsesobivuse teste kasutades. Läbi praktiliste tegevuste õpitakse koostama isiklikku ja pere eelarvet kasutades praktilisi tegevusi. Lahendatakse töötasude ja maksudega seotud ülesandeid. Õpitakse kirjutama elulookirjeldust ja töökohataotlust, kasutades CV Online'i materjale. Töötaja, juhi ja alluva rollide mõistmiseks kasutatakse rollimänge ja õpilased saavad osaleda töövarjupäeva programmis. Tutvutakse tööseadusandluse ja tarbijakaitsega. Kodukoha ettevõtete näitel tutvutakse ettevõtte organisatsiooniliste vormidega.

#### **Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Ühiskonnaõpetus:** Tööjõud ja tööhõive. Tööturg. Töötasu ja sellega seotud maksud ja maksed. Tööleping. Perekonna ja isiklik eelarve. **Inimeseõpetus:** Erinevates rollides käitumine, suhtlemine. **Ajalugu:** palgatöölise klassi kujunemine. **Eesti keel:** ametikirjade ja motivatsioonikirjade koostamine, CV. **Geograafia:** Eesti tööjõud, säästlik eluviis. **Matemaatika:** protsentarvutused, tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, koordinaatteljestik, funktsiooni graafiku joonestamine

**Õppesisu:** Kodumajapidamised. Isiklik ja pere eelarve, eelarve piirangud. Oskused ja võimed. Tarbija, säästlik tarbimine, tarbijakaitse. Tööjõud ja tööhõive. Tööturg. Palgad. Maksud ja maksed. Töötaja, juhi ja alluva rollid. Töölevõtu vestlus, CV koostamine. Tööseadusandlus. Ettevõtlus. Ettevõtte organisatsioonilised vormid Eestis.

**Põhimõisted:** Kodumajapidamised, tarbija, säästlik tarbimine, tarbijakaitse, tööjõud, tööhõive, töötasu ja sellega seotud maksud ja maksed, ettevõtlus.

#### **Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded:
  - a) CV koostamine
  - b) Isikliku eelarve koostamine
  - c) Töötasudega seotud arvutused
- Ettevõtlusalase info leidmine erinevatest andmebaasidest:
  - a) Ettevõtja infovärv Aktiva koduleheküljel [www.aktiva.ee](http://www.aktiva.ee)
  - b) Palga ja maksude kalkulaator <http://palk.crew.ee>
  - c) CV Online'i koduleheküljel [www.cv.ee](http://www.cv.ee)
  - d) Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi koduleheküljel [www.mkm.ee](http://www.mkm.ee)
  - e) Eesti Tarbijakaitseameti koduleheküljel [www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee)

#### **Õppetegevus ja meetodilised soovitused:**

Õpilastel on soovitatav hinnata oma oskusi ja võimeid isiksuse omaduste küsimustikke ja kutsesobivuse teste kasutades ([www.cv.ee](http://www.cv.ee)). Praktilise tegevuse käigus õpitakse koostama isiklikku ja pere eelarvet, näiteks isiklik nädala eelarve ja perekonna tulude - kulude arvestus. Soovitatav on lahendada töötasude ja maksudega seotud ülesandeid. Töötasu arvutamiseks on võimalik kasutada kodulehekülge <http://palk.crew.ee> Õpitakse kirjutama elulookirjeldust ja töökohataotlust, kasutades CV Online'i materjale ([www.cv.ee](http://www.cv.ee)). Töötaja, juhi ja alluva rollide mõistmiseks kasutatakse rollimänge ja õpilased saavad osaleda töövarjupäeva programmis. Tutvutakse tööseadusandluse ja tarbijakaitsega. Soovitatav on kutsuda tarbijakaitseameti või -liidu esindaja õppetundi. Soovitatav on kasutada Eesti Tarbijakaitseameti kodulehelt tarbijahariduse materjale ([www.tka.riik.ee](http://www.tka.riik.ee)). Kodukoha ettevõtete näitel tutvutakse ettevõtte organisatsiooniliste vormidega.

- Majandusringluse simulatsioon ressursside ja kaupade ringluse kohta
- Kutsuda tundi ettevõtjaid oma kogemusi tutvustama.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Võimalusel teha õppekäike ettevõtetesse.</li> <li>• Töövarjupäev</li> <li>• Õppemäng - turuplats</li> </ul>
<p><b>Õpitulemused:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tunneb kodumajapidamiste ressursside ja isiklike oskuste tähtsust toimetuleku eeldusena;</li> <li>• analüüsib töajõu iseärasusi sõltuvalt tegevusalast ja ametikohast; oskab vormistada nõuetekohaselt elulookirjeldust ja töökohataotlust</li> </ul>
<p><b>Õppevahendid:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Majandusõpik. <i>Junior Achievementi</i> Arengufond, 2005, 2011.</li> <li>2. Ülesandekogu. I. <i>Junior Achievementi</i> Arengufond, 2008.</li> <li>3. Arrak, A, jt. Majanduse ABC. Kirjastus Audentes ja Avatar. 2002.</li> <li>4. Riigiportaal eesti.ee kodulehekülg <a href="http://www.eesti.ee">www.eesti.ee</a></li> <li>5. CV Online'i kodulehekülg <a href="http://www.cv.ee">www.cv.ee</a></li> <li>6. Eesti Tarbijakaitseameti kodulehekülg <a href="http://www.tka.riik.ee">www.tka.riik.ee</a></li> <li>7. Palga ja maksude kalkulaator <a href="http://palk.crew.ee">http://palk.crew.ee</a></li> <li>8. Maksu- ja Tolliameti kodulehekülg <a href="http://www.emta.ee">www.emta.ee</a></li> <li>9. Ajakirjanduses ilmuvad majandusteemalised artiklid.</li> </ol>
<p><b>Lõiming:</b> <b>inimeseõpetus:</b> enda ja kui ettevõtja isikuomaduste analüüs; <b>eesti keel:</b> ajalehe info analüüs CV koostamine, motivatsioonikiri; <b>võõrkeel:</b> sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel, <b>ajalugu:</b> palgatöötajad, <b>ühiskonnaõpetus</b> – tööturg, tööhõivepoliitika, tarbija, töötasu ja sellega seotud maksud ja maksed; <b>geograafia</b> – ettevõtted, tööealine rahvastik.</p> <p><b>Matemaatika:</b> protsentarvutused</p> <p><b>läbivad teemad:</b> : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet., tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng ning kodanikualgatus ja ettevõtlikkus.</p>

#### IV teema *Raha ja finantsmajandus* (8 tundi)

<p><b>Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:</b></p> <p>Teema käsitlemisel õpitakse tundma, milleks raha ühiskonnas kasutatakse ja kuidas rahahulk jaguneb. Saadakse teadmisi ja arutletakse kommertspankade ja keskpanga rollist raharingluses, kindlustuse olemust ja ülesandeid majanduses. Tekib arusaam inflatsiooni ja deflatsiooni põhjustest ning nende tagajärgedest. Õpilane oskab analüüsida tarbijahinnaindeksi kujunemist ja selle muutusi seoses hindade ja palkade muutumisega. Oluline on, et tekiks arusaamine tähtsamatest väärtpaberitest, väärtpaberituru tegevusest ja tähtsustest riigi majanduses.</p>
<p><b>Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:</b></p> <p>Ajalugu: panganduse teke (7. klass, 10.klass)</p> <p>Ühiskonnaõpetus: raha, funktsioonid ja vormid (9.klass)</p> <p>Matemaatika: liht- ja liitintress;</p>
<p><b>Õppesisu:</b> Raha funktsioonid. Finantsvahendus. Pangandussüsteem, keskpank ja kommertspangad, nende ülesanded ja roll raharingluses, pakutavad teenused. Hoiustamine ja laenamine, riskid. Eesti rahasüsteem, valuutakomitee ja rahanduspoliitika. Euro ja selle kasutamine Euroopas. Kindlustus ja kindlustuse pakutavad teenused. Väärtpaberid: võlakirjade ja aktsiate olemus ning erinevus. Väärtpaberiturg ja selle mõju majandusele. Inflatsioon, deflatsioon. Tarbijahinnaindeks..</p>

**Põhimõisted:** raha, finantsvahendus, keskpank, kommertsbank, hoiustamine, laenamine, riskid, kindlustus, valuutakomitee, rahanduspoliitika, väärtpaberid, inflatsioon, deflatsioon, tarbijahinnaindeks.

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

Õppemängud

- a) interaktiivsed investeerimismängud
- b) hoiustamise ja laenamise ülesanded

**Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Eesti finantsüsteemi õpetamisel on soovitav kasutada Eesti Panga ja kommertsbankade kodulehtedel olevaid materjale ning külastada pangakontoreid ja Eesti Panga muuseumi. Tarbijahinnaindeksi kujunemise ja muutumise analüüsiks on otstarbekas kasutada Statistikaameti kodulehe materjale. Väärtpaberiturust ja väärtpaberite õpetamisel on soovitav õpilastel osaleda interaktiivsetes investeerimismängudes, Võimalusel kutsuda tundidesse vastava valdkonna spetsialiste. Selgitada erinevate laenude (SMS laen <http://kiirlaen.info/>) ja hoiuste võimalusi ning ohtusid.

- Kommertsbankade külastus
- Pangaesindaja tunnikülastus
- Rollimängud (kuidas saada pangast laenu)

**Õpitulemused:**

- tunneb Eesti rahasüsteemi iseärasusi ja arutleb Eesti rahanduspoliitika üle;
- analüüsib kommertsbankade rolli maksete teostajana ja vahendajana raharingluses, hoiuste ja laenude tähtsust pankade bilansis;
- teab keskpanga ülesandeid raharingluse korraldajana, valuutareservi hoidjana, järelevalve teostajana kommertsbankade üle;
- tunneb kindlustuse olemust ja kindlustuse pakutavaid teenuseid;
- teab inflatsiooni ja deflatsiooni põhjusi ning arutleb nende tagajärgede üle;
- analüüsib tarbijahinnaindeksi kujunemist ja selle muutusi seoses hindade ja palkade muutumisega;
- tunneb tähtsamate väärtpaberite – võlakirjade ja aktsiate olemust ning erinevust, selgitab väärtpaberiturust tegevust ja tähtsust riigi majanduses.

**Õppevahendid:**

1. Majandusõpik. *Junior Achievementi* Arengufond, 2005, 2011.
2. Ülesandekogu. I, Ülesandekogu. II, Ülesandekogu. III. *Junior Achievementi* Arengufond, 2008, 2009.
3. Arrak, A, jt. Majanduse ABC. Kirjastus Audentes ja Avatar. 2002.
4. Arrak, A. Eesti majandus. Lõimumine Euroopa ja globaalses kontekstis. Õpik keskkoolile. Avatar, 2008.
5. Eesti majandus. Lõimumine Euroopa ja globaalses kontekstis. Avatari kodulehekülg [www.avatar.ee/eestimajandus/](http://www.avatar.ee/eestimajandus/)
6. Riigiportaali eesti.ee kodulehekülg [www.eesti.ee](http://www.eesti.ee)
7. Eesti Panga kodulehekülg [www.eestipank.info](http://www.eestipank.info) ja DVD Eesti Pank.
8. Eesti Panga tarbijaveeb [www.minuraha.ee](http://www.minuraha.ee)
9. Eesti Statistikaameti kodulehekülg [www.stat.ee](http://www.stat.ee)
10. Tark Investor OÜ kodulehekülg [www.tarkinvestor.ee](http://www.tarkinvestor.ee)

11. Finantsaubits.
12. Erinevate kommertspankade ja kindlustusseltside koduleheküljed.
13. Ajakirjanduses ilmuvad majandusteemalised artiklid.

**Lõiming: matemaatika:** tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, intresside, dividendide ja tarbijaindeksi arvutamine; liht- ja liitprotsendiline muutumine; **eesti keel:** ajalehe info analüüs; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel.; **ühiskonnaõpetus** – inflatsioon, deflatsioon, valuutakomitee reeglid keskpangale, fiskaalpoliitika.; **geograafia** – finantsvahendust pakkuvad ettevõtted, nende paiknemine; **ajalugu** - Eesti marga kasutuselevõtt ja selle tagamine; krooni kasutuselevõtt; 1933. aastal Eesti krooni devalveerimise lugu. Vene rubla tulek ja vahetuskurs 1940.aastal, 1992 rahareform.

**läbivad teemad:** elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

#### V teema Valitsuse osa majanduses (4 tundi)

##### Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:

Teema käsitlemisel analüüsitakse valitsuse rolli majandusringluses ja arutletakse valitsuse majanduspoliitika üle. Oluline on kohaliku omavalitsuse rolli ja tähtsuse käsitlemine.

Analüüsitakse erinevaid maksusüsteeme ja hinnatakse nende eeliseid ja puudusi. Otseseid ja kaudseid makse analüüsida Eesti näitel. Majanduse tsüklite õpetamisel tuua paralleele ajaloos toimunud majandusperioodide ja tänapäeva vahel. Analüüsitakse töötuse probleemi Eesti näidetel.

##### Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:

**Ühiskonnaõpetus:** Eelarve, maksud. Valitsuse ja kohaliku omavalitsuse tegevus. Tööturg.

**Ajalugu:** majanduskriis (suur depressioon)

**Geograafia:** maakondade ja valdade kaart, Eesti tööjõud

**Matemaatika:** protsentarvutused

**Õppesisu:** Valitsuse roll majanduses. Majandusringlus. Riigieelarve moodustamine, tulud ja kulud. Eesti riigi eelarve. Erinevad maksusüsteemid, nende eelised ja puudused. Otsesed ja kaudsed maksud Eestis. Fiskaal- ja monetaarpoliitika. Eesti maksupoliitika. Majanduse tsüklilisus.

**Põhimõisted:** Riigieelarve (tulu- ja kulupõhine eelarve), maksusüsteemid, otsesed ja kaudsed maksud, fiskaal- ja monetaarpoliitika, majanduse tsüklilisus, maksebilanss.

##### Praktilised tööd ja IKT rakendamine:

Praktilised tööd:

- a) Riigieelarve ülesanne

##### Õppetegevus ja metoodilised soovitusel:

Soovitatav on majanduspoliitika õpetamisel kasutada rollimänge. Riigi- ja kohaliku eelarve õpetamisel on võimalik kasutada Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi kodulehekülge ([www.mkm.ee](http://www.mkm.ee)).

Analüüsitakse erinevaid maksusüsteeme ja hinnatakse nende eeliseid ja puudusi. Otseseid ja kaudseid makse analüüsida Eesti näitel. Majanduse tsüklite õpetamisel tuua paralleele ajaloos toimunud majandusperioodide ja tänapäeva vahel. Analüüsitakse töötuse probleemi Eesti näidetel.

- valitsuse rolli majandusringluses
- kohaliku omavalitsuse eelarve käsitlemisel kasutada omavalitsuse töötajate või volikogu liikmete abi.
- kohaliku omavalitsuse või riigikogu külastamine (volikogu või riigikogu istung)



- turuplats
- volikogu rollimäng

#### Õpitulemused:

- toob näiteid valitsuse poolt pakutavate hüvede kohta;
- tunneb valitsuse reguleerivat ja suunavat rolli majandusringluses ja hüvede ümberjagamisel;
- analüüsib valitsuse majanduspoliitikat majandusliku stabiilsuse, riigikaitse, sotsiaalse turvalisuse tagamisel;
- arutleb riigi eelarve moodustamise, maksupoliitika ja tulude ümberjaotamise üle;

#### Õppevahendid:

1. Majandusõpik. *Junior Achievementi* Arengufond, 2005, 2011.
2. Ülesandekogu. III. *Junior Achievementi* Arengufond, 2009.
3. Arrak, A, jt. Majanduse ABC. Kirjastus Audentes ja Avatar. 2002.
4. Arrak, A. Eesti majandus. Lõimumine Euroopa ja globaalses kontekstis. Õpik keskkoolile. Avatar, 2008.
5. Eesti majandus. Lõimumine Euroopa ja globaalses kontekstis. Avatari kodulehekülg [www.avatar.ee/eestimajandus/](http://www.avatar.ee/eestimajandus/)
6. Riigiportaal eesti.ee kodulehekülg [www.eesti.ee](http://www.eesti.ee)
7. Eesti Panga kodulehekülg [www.eestipank.info](http://www.eestipank.info)
8. Eesti Statistikaameti kodulehekülg [www.stat.ee](http://www.stat.ee)
9. Tark Investor OÜ kodulehekülg [www.tarkinvestor.ee](http://www.tarkinvestor.ee)
10. Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi kodulehekülg [www.mkm.ee](http://www.mkm.ee)
11. Eesti töötukassa kodulehekülg [www.tta.ee](http://www.tta.ee)
12. Ajakirjanduses ilmuvad majandusteemalised artiklid.

**Lõiming: matemaatika:** tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, tulu ja kulu arvutamine eelarve koostamisel; **eesti keel:** ajalehe info analüüs; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel; **ühiskonnaõpetus** – subsiidium, regionaalpoliitika, otsesed ja kaudsed maksud, fiskaal- ja monetaarpoliitika;

**läbivad teemad:** elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

## VI teema *Rahvusvaheline majandus* (6 tundi)

### **Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Kujuneb oskus erinevate majandusnäitajate aluse analüüsida ja hinnata erinevate riikide ning regioonide majandusliku arengu iseärasusi. Õpilane oskab andmete alusel analüüsida kaubanduse rolli nii riigi kui ka rahvusvahelises majanduses ja saab aru suhtelisest ja absoluutsest eelisest. Läbi praktiliste ülesannete tunneb raha vahetusväärtuse mõju riigi ekspordile ja impordile ning spetsialiseerumise ja globaliseerumise mõisteid, toob nende kohta näiteid maailmamajandusest. Maailmamajanduse mõistmiseks on vajalikud kujundada teadmised kaubanduspiirangutest ja oskus analüüsida kaubanduspiirangute mõju üksitarbijale, ettevõtetele nii koduriigis kui ka teistes riikides.

### **Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Geograafia:** majandusnäitajad (SKT, IAI), Eesti majandus, eksport ja import (9.klass). Tulude ebavõrdne jaotus (7. klass) **Ajalugu:** Eesti väliskaubandus (1918-1940)

**Ühiskonnaõpetus:** majandusnäitajad (SKT, IAI, THI), väliskaubandus, eksport ja import

**Õppesisu:** Riikide võrdlemine ja rühmitamine erinevate majandusnäitajate alusel: SKT, IAI, THI jne. Rahvusvaheline majandus. Suhteline ja absoluutne eelis, spetsialiseerumine. Eksport, import. Globaliseerumine. Õiglane kaubandus. Valuuta, valuutaturg, valuutakurss, ostujõu pariteet. Rahvusvahelised majandusorganisatsioonid. EL ja vabakaubandus. Kaubanduspiiranguid: tollimaks, kvoodid, tollivälised kaubandustõkked, dumping. Eesti sise- ja välismajandus, arengusuunad. Kaasaegsed suunad maailma majanduses. Regioonide majandusliku arengu iseärasused ja erinevused. Tööpuuduse kasv, tulude ebavõrdne jaotus ja elanikkonna kihistumine, ressursside ammendumine.

**Põhimõisted:** SKT, IAI, THI, suhteline ja absoluutne eelis, spetsialiseerumine, eksport, import, globaliseerumine (üleilmastumine), õiglane kaubandus, valuuta, valuutaturg, valuutakurss, ostujõu pariteet, rahvusvahelised majandusorganisatsioonid, kaubanduspiiranguid: tollimaks, kvoodid, tollivälised kaubandustõkked, dumping, maksebilanss.

### **Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

#### **Praktilised tööd:**

- 1) maksebilansi ülesanne.
- 2) riikide võrdlus erinevate majandusnäitajate aluse, ettekanded
- 3) absoluutse ja suhtelise eelise arvutamine ja analüüs
- 4) kaupade päritolu Eestis

### **Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Võrreldakse erinevate majandusnäitajate alusel riike ja võrdluste alusel võivad õpilased koostada ettekandeid. Analüüsitakse Eesti võimalusi rahvusvahelises majanduses lähtudes Eesti majanduslikest eeldustest. Praktiliste ülesannete kaudu õpitakse tundma absoluutset ja suhtelist eelist kui rahvusvahelise kaubanduse alust. Õiglase kaubanduse õpetamiseks kasutada Maailmakooli materjale ([www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee)) ja kutsuda tundi vastava valdkonna spetsialiste. Projektitööna võiks kasutada erinevate riikide ostujõu pariteedi võrdlemist. Välitööna määrata kohalikus poes kaupade päritolu ja leida õiglase kaubanduse tooteid. Rühmatöödena arutleda kaupade päritolu ja kaubanduspiiranguid. Väideldakse majanduse arenguga kaasnevate positiivsete ja negatiivsete nähtuste üle ühiskonnas.

- Õiglase kaubanduse või Maailmakooli spetsialistide kasutamine ainetunnis

### **Õpitulemused:**

- analüüsib kaubanduse rolli nii riigi kui ka rahvusvahelises majanduses;
- selgitab suhtelist ja absoluutset eelist;
- tunneb raha vahetusväärtuse mõju riigi ekspordile ja impordile;

- tunneb maailma regioonide majandusliku arengu iseärasusi ja erinevusi;
- mõistab tehnoloogilise arengu abil saavutatud majanduskasvu ja elatustaseme tõusuga kaasnevaid võimalikke negatiivseid muutusi ühiskonnas – linna ja maa vastandumist, tööpuuduse kasvu, tulude ebavõrdset jaotust ja elanikkonna kihistumist, ressursside ammendumist.
- teab spetsialiseerumise ja globaliseerumise mõisteid, toob nende kohta näiteid maailmamajandusest;
- teab mitmesuguseid kaubanduspiiranguid: tollimaks, kvoodid, tollivälised kaubandustõkked, dumping ja analüüsib kaubanduspiirangute mõju üksitarbijale, ettevõtetele nii koduriigis kui ka teistes riikides;

#### Õppevahendid:

1. Majandusõpik. *Junior Achievementi* Arengufond, 2005, 2011.
2. Ülesandekogu. III. *Junior Achievementi* Arengufond, 2009.
3. Arrak, A, jt. Majanduse ABC. Kirjastus Audentes ja Avatar. 2002.
4. Arrak, A. Eesti majandus. Lõimumine Euroopa ja globaalses kontekstis. Õpik keskkoolile. Avatar, 2008.
5. Eesti majandus. Lõimumine Euroopa ja globaalses kontekstis. Avatari kodulehekülg [www.avatar.ee/eestimajandus/](http://www.avatar.ee/eestimajandus/)
6. Riigiportaal eesti.ee kodulehekülg [www.eesti.ee](http://www.eesti.ee)
7. Eesti Panga kodulehekülg [www.eestipank.info](http://www.eestipank.info)
8. Eesti Statistikaameti kodulehekülg [www.stat.ee](http://www.stat.ee)
9. Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi kodulehekülg [www.mkm.ee](http://www.mkm.ee)
10. Maailmakooli maailmahariduse portaal [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee)
11. TÜ Eetikakeskuse eetikaveeb [www.eetika.ee](http://www.eetika.ee)
12. Ajakirjanduses ilmuvad temaatilised artiklid.

**Lõiming: matemaatika:** tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, valuutakursside arvutamine;  
**eesti keel:** ajalehe info analüüs; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel;  
**ühiskonnaõpetus** – välismajanduspoliitika, import, eksport, tollimaksud, kvoodid, WTO, IMF;  
**geograafia** – suhteline- ja absoluutne eelis, riikide spetsialiseerumine, rahvusvahelised ettevõtted, globaliseerumine, **ajalugu** - Eesti väliskaubandus  
**läbivad teemad:** : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

## II kursus Ettevõtlusõpetus

### Ettevõtlusõpetus (35 tundi, 1 kursus)

Ettevõtlusõpetuse kursuse õpetamisel on soovitatav valida järgmiste meetodite vahel:

1. Kasutada *Junior Achievement*'i **õpilasfirma programmi**, mille raames viiakse läbi tegevus ettevõtte loomisest kuni lõpetamiseni. Selle variandi valimise korral peab õpetaja läbima vastava koolituse *Junior Achievement*'i Arengufondi juures (vt <http://www.ja.ee/>).
2. Kasutada **arvutipõhiseid ettevõtlusprogramme**, näiteks TITAN või PIZZERIA, mis modelleerivad ettevõtete tegutsemist konkureerival turul. Õpilased õpivad tegema olulisi majandus- ja juhtimisotsuseid ning saavad interaktiivses vormis esimesi ettevõtluskogemusi. TITANi variandi valimise korral on soovitatav õpetajal läbida vastav koolituse *Junior Achievement*'i Arengufondi juures (vt <http://www.ja.ee/>) või kasutada lihtsustatud versiooni internetis <http://titan.ja.org>. Programm PIZZERIA on kättesaadav aadressil <http://www.pizzeria.ee>.
3. Kasutada ettevõtlusteemade õpetamisel äriplaani, mille koostamise käigus tehakse teoreetiliselt läbi ettevõtte loomiseks vajalikud etapid äriideest finantsarvutusteni.
4. Õpetaja võib omal valikul kasutada eelnevaid meetodeid kombineeritult.

### I teema Turumajandus (3 tundi)

#### **Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Turumajanduse õppimisel omandavad õpilased majanduse põhimõisteid ja tutvuvad tänapäeva turumajanduse põhimõtetega; õpivad hindama ressursside tähtsust, kuidas turg ja hind määravad tootmist ja tarbimist, analüüsima nõudlust ja pakkumist mõjutavaid tegureid

#### **Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Ühiskonnaõpetus:** Majanduse mõiste, majandussüsteemid (9.klass)

**Ajalugu:** plaanimajandus, turumajandus (9.klass)

**Geograafia:** loodusressursid, töäjõud, majandusharude ja ettevõtete paigutamise põhimõtted (7., 8., 9. klass)

**Õppesisu:** Ressursside nappus, majanduslik käitumine, alternatiivkulu, kompromissid.

Majanduse kolm põhiküsimust. Ettevõtluse tugisambad. Hinnasüsteem, eraomand, konkurents, ettevõtlikkus, kasum. Nõudlus. Pakkumine. Hinnamõju. Nõudluse ja pakkumise muutused.

Tasakaaluhind. Tootmise muutuste mõju hindadele.

**Põhimõisted:** Nappus, alternatiivkulu, kompromiss, eraomand, konkurents, ettevõtlikkus, ettevõtlus, kasum, nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind.

#### **Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded nõudluse pakkumise ja hinna kujunemise kohta:
  - a) Nõudluse - pakkumise graafikute koostamine.
  - b) toote hinna kujunemine konkreetse toote näitel
- Virtuaalsete simulatsioonimängud:
  - a) TITANi kodulehekülg <http://titan.ja.org>
  - b) PIZZERIA kodulehekülg <http://www.pizzeria.ee>
  - c) *Junior Achievement*i Arengufondi simulatsioon Simulaator 7 <http://seitse.2day.ee>
  - d) Oliver otsustab - arukate valikute tegemine.
  - e) [www.rahamaa.ee](http://www.rahamaa.ee) (eelkõige 5.–9.aastastele lastele).

**Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Antakse ülevaade ettevõtluse põhimõistetest. Tuuakse näiteid, kuidas nappus sunnib ettevõtteid ressursside kasutamisel tegema arukaid valikuid. Õpitakse tundma turumajanduse olemust ja turu funktsioone, kuidas kujunevad hinnad nõudmise ja pakkumise koosmõjus. Õpitakse koostama ja analüüsima pakkumise ja nõudluse tabeleid ja graafikuid.

- Simulatsioon „Üksikul saarel“ (nappus).
- Majandusringluse simulatsioon ressursside ja kaupade ringluse kohta.
- Turumäng (nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind).
- Situatsiooniülesanded - nõudluse ja pakkumise muutustest.
- Nõudluse ja pakkumise kaudu hinna arvutamine.

**Õpitulemused:**

- teab, et turumajanduses määrab turg toodetava toodangu ja kasum motiveerib ettevõtlust;
- tunneb erinevate ressursside kasutamise vajalikkust ettevõtte tegutsemisel, kapitali ja investeerimise tähtsust.

**Õppevahendid:**

1. TITANi kodulehekül <http://titan.ja.org>
2. PIZZERIA kodulehekül <http://www.pizzeria.ee>
3. Ärihai.
4. Ajakirjanduses ilmuvad temaatilised artiklid.
5. Situatsioonilehed nõudluse-pakkumise graafikute koostamiseks.

**Lõiming: matemaatika:** tabeli, diagrammi lugemine ja koostamine, tulu ja kulu arvutamine, rahandusülesanded; **eesti keel:** funktsionaalne lugemine; ajalehe info analüüs, arutlusoskuse kujundamine; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel.

**läbivad teemad:** : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

**II teema Ettevõtlus (3 tundi)****Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Ettevõtluse osas tutvuvad õpilased ettevõtete põhitüüpidega ja analüüsivad ettevõtluse rolli turumajanduses ning ettevõtlust kui karjääri valikut- võimalikku elamisviisi; õpivad väärtustama pideva õppimise ja oskuste täiendamise tähtsust iga elukutse puhul ja oma karjääri planeerimisel, arendama suhtlemis- ja juhtimisoskusi, tegema koostööd ja väärtustama ärietiika põhimõtteid;

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Ühiskonnaõpetus:** majandussüsteemid. **Inimeseõpetus:** erinevates rollides käitumine, suhtlemine.

**Eesti keel:** ametikirjade ja motivatsioonikirjade koostamine, CV.

**Õppesisu:** Ettevõtlus. Ettevõtlikkus, ettevõtjate roll majanduses. Ettevõtja, ettevõtte. Ettevõtja kohustused, riskid, kasum. Ettevõtjate strateegiad. Ettevõtte organisatsioonilised vormid. FIE, osäühing, aktsiaselts. Ettevõtja karjäär. Äriseadustik.

**Põhimõisted:** ettevõtlus, ettevõtlikkus, ettevõtja, kasum, kahjum, FIE, osäühing, aktsiaselts, sotsiaalne ettevõtlus, MTÜ, sihtasutus.

### **Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded:
  - a) CV koostamine
  - b) Õpilasfirma loomine
  - c) kodukoha ettevõtete kaardi koostamine
- Virtuaalsete simulatsioonimängud:
  - a) TITANi kodulehekül <http://titan.ja.org>
  - b) PIZZERIA kodulehekül <http://www.pizzeria.ee>
- Ettevõtlusalase info leidmine erinevatest andmebaasidest:
  - a) ettevõtja infovärv Aktiva kodulehekül [www.aktiva.ee](http://www.aktiva.ee)
  - c) CV Online'i kodulehekül [www.cv.ee](http://www.cv.ee)

### **Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Õpilastel on soovitatav hinnata oma hoiakuid ettevõtjaks saamise suhtes ja ettevõtlikkust, kasutades erinevaid küsimustikke ja materjale. Tutvutakse ettevõtte organisatsiooniliste vormidega ja võrreldakse rühmatöö käigus nende eeliseid ja puuduseid. Analüüsitakse ettevõtlusprobleeme käsitlevaid päevakajalisi ajaleheartikleid

- Kutsuda tundi ettevõtjaid oma kogemusi tutvustama.
- Võimalusel teha õppekäike ettevõtetesse.
- Töövarjupäev.
- Ettevõtluskogumik E-motion CD ja kodulehekül <http://e-motion.aiesec.ee>
- Videod: Sissejuhatus ettevõtlusse (J. Parts, A. Arrak) Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi kodulehekül [www.mkm.ee](http://www.mkm.ee)

### **Õpitulemused:**

- teab ettevõtja kohustusi, riske ja tasusid;
- analüüsib ettevõtte põhilisi kohustusi oma töötajate, klientide, aktsionäride ja kohaliku ühiskonna ees;
- mõistab ettevõtlust kui elatise teenimise võimalust.

### **Õppevahendid:**

1. CV Online'i materjalid ([www.cv.ee](http://www.cv.ee))
2. TITANi kodulehekül <http://titan.ja.org>
3. PIZZERIA kodulehekül <http://www.pizzeria.ee>
4. Kodanikeühenduste liidu EMSL kodulehekül <http://www.ngo.ee/>
5. Ajakirjanduses ilmuvad temaatilised artiklid.
6. Innove kodulehel olevad materjalid (Ettevõtluse alused. Ideest eduka ettevõtjani. Mis toimub ettevõttes? Ettevõtte hindamine ja arendamine.)  
<http://www.innove.ee/arendusprojektid/ettevotlusope/oppematerjalid>

**Lõiming: psühholoogia:** enda kui ettevõtja isikuomaduste analüüs; **eesti keel:** ajalehe info analüüs, CV koostamine, motivatsioonikiri; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel. **Ühiskonnaõpetus:** ettevõtlusvormid

**läbivad teemad:** : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus.

### III teema *Ettevõtte alustamine* (10 tundi)

**Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Ettevõtte alustamiseks õpivad õpilased äriplaani koostamist, analüüsivad oma äriideed SWOT meetodil, saavad aru investeerimise põhimõtetest ja selgitavad tootlikkuse, mastaabisäästu ja masstootmise tähtsust ettevõtte edukaks toimimiseks, hindavad kvalifitseeritud tööjõu, kaasaegse tehnoloogia ja ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise otsest mõju tootlikkusele.

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Ühiskonnaõpetus:** Tööjõud ja tööhõive. **Geograafia:** Tööjõud, säästlik eluviis.

**Õppesisu:** Oma ettevõttega alustamine. Äriidee, äriplaan. Toode ja teenus. Algkapital, investeerimine. Väärtpaberid. Tootlikkus, kvaliteet. Püsi- ja muutuvkulud. Kaasaegse tehnoloogia, ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise mõju tootlikkusele.

**Põhimõisted:** äriidee, äriplaan, algkapital, investeerimine, väärtpaberid, tootlikkus, püsi- ja muutuvkulud.

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded:
  - a. Õpilafirma äriidee SWOT ja äriplaani koostamine (arvestada, et õpilafirma tegevuseks kulub vähemalt 6 nädalat).
  - b. Õpilafirma põhikirja koostamine ja registreerimine sihtasutuses *Junior Achievement Eesti*
  - c. Turu-uuring, müügiprognoosi koostamine
- Virtuaalsete simulatsioonimängud:
  - a) TITANi kodulehekülg <http://titan.ja.org>
  - b) PIZZERIA kodulehekülg <http://www.pizzeria.ee>
- Ettevõtlusalase info leidmine erinevatest andmebaasidest:
  - a) Ettevõtja infovõravad Aktiva kodulehekülg [www.aktiva.ee](http://www.aktiva.ee)
  - b) Ettevõtluskogumik E-motion CD ja kodulehekülg <http://e-motion.aiesec.ee>
  - c) Tark Investor OÜ kodulehekülg [www.tarkinvestor.ee](http://www.tarkinvestor.ee)
  - d) Eesti Kvaliteediühingu kodulehekülg [www.eaq.ee](http://www.eaq.ee)
  - e) Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse kodulehekülg [www.eas.ee](http://www.eas.ee)
  - f) Riigiportaal <http://www.rik.ee/>

**Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Kasutatakse erinevaid ajurünnaku meetodeid äriidee leidmiseks (ideede genereerimine, välistamine jne). Tutvutakse äriplaani struktuuriga. Uuritakse ja analüüsitakse ettevõtte algkapitali ja finantseerimise allikaid. Toetused alustavale ettevõtjale. Õpitakse tootmisega seotud põhimõisteid ja tootlikkust mõjutavaid tegureid, tehakse praktilisi töid tootlikkuse, püsi- ja muutuvkulude arvutamiseks ja analüüsimiseks. Kaasaegse tehnoloogia, ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise mõju tootlikkusele on soovitatav tutvustada kvaliteedijuhtimissüsteemi kaudu. Kutsuda tundi ettevõtjaid oma kogemusi tutvustama. Võimalusel teha õppekäike tootmisettevõtetesse.

- Rühmatöö: Äriidee hindamine erinevate meetoditega (näiteks SWOT analüüs jms).
- Lihtsa äriplaani koostamine.
- Õpilafirma arendamine (toote, teenuse omahinna, algkapitali vajaduse ja sihtrühma määramine).

**Õpitulemused:**

- oskab koostada lihtsamat äriplaani oma äriidee teostamiseks.

**Õppevahendid:**

1. Ettevõtja infovärv Aktiva kodulehekül [www.aktiva.ee](http://www.aktiva.ee)
2. Ettevõtuskogumik E-motion CD ja kodulehekül <http://e-motion.aiesec.ee>
3. Eesti Kvaliteediühingu kodulehekül [www.eaq.ee](http://www.eaq.ee)
4. Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse kodulehekül [www.eas.ee](http://www.eas.ee)
5. Innove kodulehel trükised ( Ettevõtluse alused. Ideest eduka ettevõtjani. Mis toimub ettevõttes? Ettevõtte hindamine ja arendamine.)  
<http://www.innove.ee/arendusprojektid/ettevotlusope/oppematerjalid>
6. Ajakirjanduses ilmuvad temaatilised artiklid.

**Lõiming:** matemaatika: algkapitali ja toote hinna määramine; **eesti keel:** ajalehe info analüüs, ÕF põhikirja koostamine **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel.  
**läbivad teemad:** : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus.

**IV teema Ettevõtte raamatupidamine (5 tundi)****Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Ettevõtte raamatupidamise põhimõtete mõistmiseks õpivad tundma ettevõtte kulude ja tulude seoseid, ettevõtte kohustusi riigi ja töötajate ees, tööseadusandlust, arvutavad bruto- ja netopalka ning tööandja kulusid tööjõule.

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Ühiskonnaõpetus:** Tööjõud ja tööhõive. Tööturg. Töötasu ja sellega seotud maksud ja maksed. Tööleping. Perekonna ja isiklik eelarve. **Matemaatika:** protsentarvutused

**Õppesisu:** Ettevõtte raamatupidamine. Bilanss. Kasumiaruanne. Aktiva, passiva, kasum, kahjum, kulum. Põhivara, käibevara, kohustused. Üksikisiku ja ettevõtte tulumaks, sotsiaalmaks, käibemaks, töötuskindlustusmaks. Dividendide maksustamine ja reinvesteering

**Põhimõisted:** Maksud, kasum, kahjum, dividend, eelarve, bilanss, aktiva, passiva, põhivara, käibevara, kulum, omakapital, müügitulu, käive, likviidsus, reinvesteering

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded.
  - a. Õpilasfirma eelarve
  - b. Õpilasfirma raamatupidamine
  - c. Raamatupidamisülesanded.
  - d. Tasuvusanalüüs
  - e. Ülesanded ettevõtte maksude kohta
- Virtuaalsete simulatsioonimängud: a) TITANI kodulehekül <http://titan.ja.org>
- Ettevõtlusalase info leidmine erinevatest andmebaasidest:
  - a) Ettevõtja infovärv Aktiva kodulehekül [www.aktiva.ee](http://www.aktiva.ee)
  - b) Ettevõtuskogumik E-motion CD ja kodulehekül <http://e-motion.aiesec.ee>
  - c) Tark Investor OÜ kodulehekül [www.tarkinvestor.ee](http://www.tarkinvestor.ee)
  - d) Innove kodulehel olevad materjalid ( Ettevõtluse alused. Ideest eduka ettevõtjani. Mis toimub ettevõttes? Ettevõtte hindamine ja arendamine.)  
<http://www.innove.ee/arendusprojektid/ettevotlusope/oppematerjalid>



e) [www.raamatupidaja.ee](http://www.raamatupidaja.ee)

**Õppetegevus ja metoodilised soovitus:**

Praktiliste ülesannete lahendamise kaudu õpitakse ettevõtte raamatupidamist. Õpilafirma raamatupidamise arvestus. Dividendide arvutusülesanded. Tuua välja tekkepõhise ja kassapõhise raamatupidamise erinevused. Tasuvusanalüüs

**Õpitulemused:**

- tunneb raamatupidamise aluseid ja oskab pidada lihtsat majandusarvestust, teeb vahet püsi- ja muutuvkulude vahel.
- oskab lugeda bilanssi ja kasumiaruannet

**Õppevahendid:**

- 1) TITANi kodulehekül <http://titan.ja.org>
- 2) Ettevõtja infovärv Aktiva kodulehekül [www.aktiva.ee](http://www.aktiva.ee)
- 3) Ettevõtuskogumik E-motion CD ja kodulehekül <http://e-motion.aiesec.ee>
- 4) Tark Investor OÜ kodulehekül [www.tarkinvestor.ee](http://www.tarkinvestor.ee)
- 5) Innove kodulehel olevad materjalid (Ettevõtluse alused. Ideest eduka ettevõtjani. Mis toimub ettevõttes? Ettevõtte hindamine ja arendamine.)  
<http://www.innove.ee/arendusprojektid/ettevotlusope/oppematerjalid>
- 6) Raamatupidamise tarkused. [www.raamatupidaja.ee](http://www.raamatupidaja.ee)
- 7) Riigiteataja.ee

**Lõiming: matemaatika:** ettevõtte raamatupidamise arvestus, eelarve ja bilansi koostamine; **eesti keel:** raamatupidamisterminite õigekiri; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel.

**läbivad teemad:** elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

**V teema Juhtimine. (2 tundi)**

**Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Juhtimisoskuste arendamiseks hindavad õpilased pideva õppimise ja oskuste täiendamise tähtsust oma karjääri planeerimisel, arendavad suhtlemis- ja juhtimisoskusi koostöö tegemisel ja väärtustavad ärietiika põhimõtteid

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Inimeseõpetus:** Erinevates rollides käitumine, suhtlemine.

**Õppesisu:** Juhtimine. Eesmärkide püstitamine, planeerimine. Meeskonnatöö, tööjaotus, motiveerimine, kontrollimine, koolitamine. Ajakasutus.

**Põhimõisted:** karjäär, planeerimine, motiveerimine, ärietiika, juhtimisstrateegiad

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded- aja planeerimine ja töögraafiku koostamine
- Juhtimisoskuse hindamine testi abil
- Juhtimisalase info leidmine erinevatest andmebaasidest.

**Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Erinevaid tehnikaid kasutades lahendatakse juhtumipõhiseid probleemülesandeid. Kutsuda tundi ettevõtjaid oma kogemusi tutvustama.

- Juhtimis- ja meeskonna mängud (rollimäng „Tööle kandideerimine“)
- Kohaliku volikogu rollimäng
- Veebilehe [www.juhtimine.ee](http://www.juhtimine.ee) videotes räägivad ettevõtete juhid oma kogemustest.
- Mainori videoloengud [www.mk.ee](http://www.mk.ee)
- TÜ Eetikakeskuse eetikaveeb [www.eetika.ee](http://www.eetika.ee)

**Õpitulemused:**

- teab juhi peamisi ülesandeid meeskonna liidrina;
- oskab kasutada erinevaid tehnikaid juhtimisprobleemidele lahenduste pakkumisel.

**Õppevahendid:**

- 1) Veebilehe [www.juhtimine.ee](http://www.juhtimine.ee) videotes räägivad ettevõtete juhid oma kogemustest.
- 2) Mainori videoloengud [www.mk.ee](http://www.mk.ee)
- 3) TÜ Eetikakeskuse eetikaveeb [www.eetika.ee](http://www.eetika.ee).
- 4) Meeskonna ülesanded. Räägel. K. (2004) Tants ümber tööposti. Pegasus.
- 5) Innove kodulehel olevad materjalid (Ideest eduka ettevõtjani).  
<http://www.innove.ee/arendusprojektid/ettevotlusope/oppematerjalid>
- 6) Robert T. Kiyosaki ja Sharon L. Lechter. (2005) Rikas isa, vaene isa. Sinisukk.

**Lõiming: inimeseõpetus:** isiksuse omadused, võimed; **eesti keel:** avalik esinemine ja sõnavara kasutus; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel.

**läbivad teemad:** : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

**VI teema Tööjõud (4 tundi)****Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Õpilased tutvuvad tööseadusandlusega, et tunda töötaja ja tööandja õigusi ja kohustusi, teavad palga kujunemise ja arvutamise aluseid, arvutavad bruto ja netopalka ja ettevõtte palgakulusid

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Ühiskonnaõpetus:** Tööjõud ja tööhõive. Tööturg. Töötasu ja sellega seotud maksud ja maksed. Tööleping. **Ajalugu:** palgatöölise klassi kujunemine. **Eesti keel:** ametikirjade ja motivatsioonikirjade koostamine, CV. **Geograafia:** Aktiivne ja mitteaktiivne rahvastik, tööjõud, säästlik eluviis. **Matemaatika:** protsentarvutused

**Õppesisu:** Tööjõud ja tööhõive. Tööturg. Tööpuudus. Töötasud. Töötaja, juhi ja alluva rollid. Töölevõtu vestlus, CV koostamine. Tööseadusandlus.

**Põhimõisted:** tööandja, töövõtja, tööleping, töövõtuleping, tööhõive, brutopalk, netopalk, töötü, koondamine, vallandamine

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Motivatsioonikirja koostamine
- Praktilised ülesanded. Palga ja ettevõtte palgafondi arvutamine <http://palk.crew.ee>
- Töötasulase info leidmine erinevatest andmebaasidest
- Ettevõtte ja üksikisiku töötasuga seotud maksumäärade selgitamine [www.fin.ee](http://www.fin.ee)

**Õppetegevus ja metoodilised soovitus**

Soovitatav on lahendada töötasude ja maksudega seotud ülesandeid. Õpitakse kirjutama elulookirjeldust ja töökohataotlust, kasutades CV Online'i materjale ([www.cv.ee](http://www.cv.ee)). Töötaja, juhi ja alluva rollide mõistmiseks kasutada rollimänge. Tutvutakse tööseadusandluse ja tarbijakaitsega. Kutsuda tundi ettevõtjaid oma kogemusi tutvustama või tööhõive spetsialiste tööturu ja töötukassa võimalustest ja töötute ümberõppeks ja ettevõtjana alustamiseks. Töövestlusel käitumise hea tava.

- Rollimäng „Töövestlus“
- ettevõtjale vajalikud seadused [www.rmp.ee](http://www.rmp.ee), [www.fin.ee](http://www.fin.ee)
- tööhõive ja sotsiaalsete tagatiste teemad sotsiaalministeeriumi kodulehele [www.sm.ee](http://www.sm.ee)

**Õpitulemused:**

- tunneb tööseadusandlust ja oskab valida või leida tööd;
- oskab arvutada bruto- ja netopalka ning tööandja kulusid tööjõule
- oskab hinnata enda võimeid ja vastutust töötades ühel ametikohal õpilasfirmas;
- oskab vormistada elulookirjeldust ja töökohataotlust.
- orienteerub tööseadusandluses

**Õppevahendid:**

- 1) Palga ja ettevõtte palgafondi arvutamine <http://palk.crew.ee>
- 2) ettevõtjale vajalikud seadused [www.rmp.ee](http://www.rmp.ee), [www.fin.ee](http://www.fin.ee)
- 3) sotsiaalministeeriumi kodulehele [www.sm.ee](http://www.sm.ee)

**Lõiming: matemaatika:** bruto- ja netopalka ning tööandja tööjõukulude arvutamine; **eesti keel:** elulookirjelduse (CV koostamine) ja töökohataotluse kirjutamine; **võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel.

**läbivad teemad:** : elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

**VII teema Konkurents ettevõtluses (2 tundi)****Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Konkurentsi teemaga selgitatakse tootlikkust, mastaabisäästu ja masstootmist, analüüsitakse kvalifitseeritud tööjõu, kaasaegse tehnoloogia mõju tootlikkusele ja ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise tähtsust ja otsust seost tootlikkusega

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Geograafia:** Tehnoloogiate areng, keskkonnasäästlik tootmine.

**Õppesisu:** Konkurents ettevõtluses. Konkurentsi vormid. Konkurentsi positiivne ja negatiivne mõju tootmisele ja tarbijale. Konkurents ja keskkond. Litsents, patent, kasulik mudel, tööstusdisaini lahend ja autoriõigus.

**Põhimõisted:** konkurents, täielik konkurents, monopolistlik konkurents, oligopol, monopol, innovatsioon, litsents, patent, kasulik mudel, autoriõigus. Kõlvatu konkurents, kartellikokkulepe, dumping

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded- analüüsida meedia ja reklaami mõju konkurentsile
- Virtuaalsete simulatsioonimängud: Titan, Pizzeria
- Ettevõtete konkurentsi näidete leidmine ja võrdlemine Interneti vahendusel
- Õpilasfirma

**Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Tutvustatakse konkurentsi vorme ja analüüsitakse erinevad turustruktuuride mõju ettevõtete omavahelises konkurents. Võrreldakse intellektuaalse omandi kaitse võimalusi (litsents, patent, kasulik mudel, tööstusdisaini lahend ja autoriõigus jne).

- Kasutada meediareklaame ettevõtete konkurentsi võrdlemiseks;
- Tootlikkuse, mastaabisäästu ja masstootmise selgitamiseks simulatsioon: Pizzavabrik, raamatu voltimine, kaardivabrik;
- Kvalifitseeritud tööjõu, kaasaegse tehnoloogia vajalikkust selgitada õppekäigul tootmisettevõttesse
- Ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise otsest mõju tootlikkusele selgitamiseks.
- Kohaliku volikogu simulatsioon, Metsajärve probleemülesanne, Kaevuri dilemma

**Õpitulemused:**

- tunneb konkurentsiliike, konkurentsi positiivseid ja negatiivseid mõjusid.
- oskab hinnata konkurentsi positiivseid ja negatiivseid mõjusid, seostada reaalse eluga;
- väärtustab kvalifitseeritud tööoskusi ja haridust;
- käitub keskkonnateadlikult

**Õppevahendid:**

- 1) Konkurentsiseadus. <https://www.riigiteataja.ee/akt/782641>
- 2) Eesti Patendiamet: <http://www.epa.ee/>
- 3) Eesti Konkurentsiamet: <http://www.konkurentsiamet.ee/>
- 4) Innovatsiooni teejuht

**Lõiming: matemaatika:** tootlikkuse, mastaabisäästu arvutamine ja graafikute koostamine;

**eesti keel:** meediareklaamide ja artiklite analüüs; **geograafia:** keskkonna säästmine,

**ühiskonnaõpetus:** konkurents

**võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel.

**läbivad teemad:** elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

**VIII teema Turundus (4 tundi)**

**Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**

Turunduse kaudu õpitakse, et tarbimise eelduseks on inimeste vajadused, õpitakse tundma oma õigusi ja vastutust tarbijana, säästlikku tarbimist; mõistma reklaami eesmärke, selle positiivseid ja negatiivseid mõjusid.

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**

**Inimeseõpetus:** meedia mõju. **Ühiskonnaõpetus:** Tarbimine, tarbijana käitumine.

**Õppesisu:** Turundus. Põhiülesanded. Toode, hind. Hinnakujundus. Müügistrateegiad. Turundussuhtlus ja müügikoht. Reklaam, reklaami koostamine. Ostja ja müüja rollid.

**Põhimõisted:** turundus, turustus, müügistrateegia, reklaam, turu segmenteerimine, toote eluiga

**Praktilised tööd ja IKT rakendamine:**

- Praktilised ülesanded.  
Kaupluste müügitoetuse ja –tegevuste, kampaaniate võrdlemine  
Reklaamianalüüs
- Virtuaalsete simulatsioonimängud:
- Ettevõtjalase info leidmine erinevatest andmebaasidest:
- Õpilafirma

**Õppetegevus ja metoodilised soovitused:**

Õpilased viivad läbi turu-uuringu ja analüüsivad oma toote/teenuse sihtrühma. Soovitav on koostada turundusplaani lähtudes tootest, hinnast, turundussuhtlusest ja müügikohast. Võimalusel praktiseeritakse omandatud teadmisi müügistrateegiast. Praktilise tegevusena analüüsitakse tuntud reklaame ja koostatakse oma tootele/teenusele reklaam. Läbi rollimängude harjutatakse müügitegevust.

- Tarbijakäitumine – rollimängud toote ja teenuse reklaamiagent, müüja, ostja
- Sihtturundus ja positsioneerimine
- Brändid ja kaubamärgid
- Antireklaam ja reklaami eetika.
- Turu- uuring küsitlusena *face to face* kaubakeskustes, koolis, tänaval.
- JA reklaamivõistluse reklaamide vaatamine, analüüs
- Osavõtt *Junior Achievementi* reklaamivõistlusest

**Õpitulemused:**

- oskab püstitada tootmise ja müügi eesmärgid;
- tunneb turunduse mõistet, rolli ettevõtte tegevuses;
- oskab hinnata ja võrrelda turustruktuure ja strateegiaid, teha reklaami ja müüa tooteid.
- oskab analüüsida reklaame
- oskab koostada erinevale sihtrühmale turundusplaane

**Õppevahendid:**

- 1) Ann Vihalem. (2008) Turunduse alused. Külüm.
- 2) Erinevad reklaamkanalid
- 3) Lasn, K. (2005). Kultuuritõkestus. Tallinn: Tänapäev
- 4) Kotler, P. (2007) Kotleri turundus. Tallinn: Pegasus.
- 5) Ghauri, P., Gronhaug, K. (2004) Äriuuringute meetodid. Tallinn: Külüm.
- 6) Maailma brändid: <http://www.interbrand.com/en/Default.aspx>
- 7) Videod Internetist, You Tube'st, Kuldmuna auhinnatud reklaamid: <http://eral.vertical.ee/>

**Lõiming: matemaatika:** statistika põhimõisted  
**eesti keel:** funktsionaalne lugemine; ajalehe info analüüs, arutlusoskuse kujundamine; **geograafia-** maailma brändid; **kunstiõpetus** - reklaami koostamine, kujundamine; **informaatika-** reklaami kujundamine arvutigraafika abil, andmetöötlus  
**võõrkeel:** sõnavara täienemine erinevate infoallikatega töötamisel,  
**läbivad teemad:** elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

## IX teema Ärieetika ( 2 tundi)

**Õpetamise eesmärgid ja teema olulisus:**  
Õpitakse mõistma ärieetika olulisust, ausa konkurentsi toimimist, vastutust nii töötajate kui ühiskonna eest. Säästlikkuse ja eetika olulisus.

**Eelnevalt õpitu, millele õppeprotsessis toetutakse:**  
**Ühiskonnaõpetus-** eetika ja moraali korrupsiooni mõiste(9.klass)  
**Geograafia-** keskkonnahoid, **Ajalugu-** varimajandus

**Õppesisu:** Ärieetika. Vastutus tarbija ja ühiskonna ees, ettevõtte omanike ning töötajate ees. Sotsiaalne ettevõtlus. Eetika olemus ja moraal. Töösuhted ja töövaidlus. Kutse-eetika ja ametialane käitumine. Illegaalne äri (korrupsioon, inimkaubandus, kõlvatu konkurents jne.)

**Põhimõisted:** eetika, ärieetika, moraal, sotsiaalne ettevõtlus, korrupsioon, ärisaladus, varaline vastutus, töövaidlus, varimajandus (must turg), ümbrikupalk

### Praktilised tööd ja IKT rakendamine:

- Praktilised ülesanded.
  - a) Meediaartiklite kriitiline analüüs
- Ettevõtluselase info leidmine erinevatest andmebaasidest:
  - a) Maailmakooli maailmahariduse portaal [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee)
  - b) TÜ Eetikakeskuse eetikaveeb [www.eetika.ee](http://www.eetika.ee)

### Õppetegevus ja metoodilised soovitused:

Ärieetika teema õpetamisel on soovitatav analüüsida näidisjuhtumeid ja viia läbi rühmatöid, näiteks Maailmakooli ([www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee)) ja TÜ Eetikakeskuse ([www.eetika.ee](http://www.eetika.ee)) materjalide põhjal.

Eetika mõiste selgitus.

Praktilised tegevused:

- Konkurentsiseadus
- Organisatsioonide eetikakoodeksid
- Juhtumid- kaasused
- Sotsiaalne ettevõtlus- Hea teo sihtasutusest pärit veeb: [www.Sinanoored.ee](http://www.Sinanoored.ee)
- Eksperdi kasutamine

### Õpitulemused:

- 1) oskab tuua eetiliste äriotsuste näiteid, mis mõjutavad ühiskonda;
- 2) hindab seoseid väärtuste ja käitumiste vahel.

Õpilane oskab:

- 1) analüüsida kriitiliselt ja argumenteeritult väärtusi ja kõlbelisi norme
- 2) arutleda väärtushoiakute ja kõlbeliste tõekspidamiste üle ning faktiliselt põhjendada oma seisukohti
- 3) ette näha, võimaluse korral vältida ja lahendada väärtuste ja kõlbeliste normidega seotud konfliktsituatsioone

### Õppevahendid:

- 1) Pojman, L. P. (2003) Eetika. Õiget ja väärast avastamas. Tartu: Fontese Kirjastus.
- 2) TÜ Eetikakeskuse <http://www.eetika.ee/arieetika>
- 3) Maailmakooli materjalid [www.maailmakool.ee](http://www.maailmakool.ee)
- 4) Juhtimise koduleht. [www.juhtimine.ee](http://www.juhtimine.ee)
- 5) Meel, M. , (2003) Ärieetika. Sissejuhatus ärieetikasse. Tallinn:Külim.
- 6) Kutse-eetika ja ametialane käitumine:  
[http://ec.europa.eu/civil\\_service/admin/ethic/index\\_et.htm](http://ec.europa.eu/civil_service/admin/ethic/index_et.htm)
- 7) Töösuhted ja töövaidlus <http://www.ti.ee/index.php?page=111>
- 8) Inimene ja õigus . Õpetaja käsiraamat.(2001) J. Tõnissoni Instituut.
- 9) sotsiaalne ettevõtlus- Hea teo sihtasutusest pärit veeb: [www.sinanoored.ee](http://www.sinanoored.ee)

**Lõiming:** filosoofia - eetika; **ühiskonnaõpetus** - moraal, eetika, korrupsioon; **ajalugu** – varimajandus **võõrkeel:** sõnavara täiendamine erinevate infoallikatega töötamisel.

**läbivad teemad:** elukestev õpe ja karjääri planeerimine, tehnoloogia ja innovatsioon, keskkond ja jätkusuutlik areng, kodanikualgatus ja ettevõtlikkus, väärtused ja kõlblus, tervis ja ohutus, teabekeskond ja kultuuriline identiteet.

### Hindamine

Valikaine „Majandus- ja ettevõtlusõpe” õpitulemuste hindamine lähtub õppekava üldosas ja teistes hindamist reguleerivates dokumentides toodud hindamisalustest. Õpitulemuste kontrolli ja hindamise eesmärk on saada ülevaade õpitulemuste saavutatusest ja õpilase individuaalsest arengust ning kasutada saadud teavet õppe tulemuslikumaks kavandamiseks. Hinnatakse nii teadmisi ja nende rakendamise oskust kui ka üldpädevuste saavutatust, sh õpioskusi suuliste vastuste (esituste), kirjalike ja/või praktiliste tööde ning praktiliste tegevuste alusel, arvestades õpilase teadmiste ja oskuste vastavust ainekava taotletavatele õpitulemustele.

Kontrollitakse ja hinnatakse õpilase teoreetilisi teadmisi, majandusalaste tekstide ja statistiliste andmetega töötamise oskust, informatsiooni leidmist ja situatsioonide lahendamist. Hinnatakse praktiliste tööde täitmise oskusi, loovust ülesannete lahendamisel, juhtumianalüüsi, kus hinnangu aluseks on põhjuslike seoste loomine ja argumenteerimine. Kontrollitakse ja hinnatakse arutluse, argumenteerimise ja seoste loomise oskust, õpilase iseseisvat tööd (uurimused, esseed), osalemist rühmatöodes ja aruteludes.

Õpitulemusi hinnatakse sõnaliste hinnangute ja numbriliste hinnetega. Õpilane peab teadma, mida ja millal hinnatakse ning milliseid hindamisvahendeid kasutatakse ja millised on hindamise kriteeriumid.

Kursuse hinne kujuneb kontrollitööde, praktiliste tööde ja uurimuste/iseseisvate tööde/ettekannete hinnetest.

Hindamise aluseks on töö iseseisev sooritus, loovus ja vormistamise korrektsus. Praktilised tööd on mingi konkreetse üksikteema, materjali vms kohta. Iseseisvateks töödeks on kodused ülesanded, klassitööd ja arvutitunnitööd, mida hinnatakse valikuliselt. Kursuse jooksul võib hinnata ka koduseid töid, suulisi vastuseid, ülesannete lahendamist, osalemist rühmatöodes jne.

Majandusõppe kursus lõpeb kokkuvõtva hindamisega, mis hõlmab kogu kursuse materjali. Ettevõtlikuskursus lõpeb sõltuvalt valitud õpetamismeetodist lõputesti, õpilasfirma tegevusaruande või äriplaani esitamise ja kaitsmisega.